

คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คำรับรองการปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัด...
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
มิตินายนอก		80
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 1.1.2 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ) 1.1.3 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัด	70 (15) 5 5 5

แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัด...
(จังหวัด... ระบุจังหวัดในกลุ่มจังหวัดทั้งหมด...)

วิสัยทัศน์

- ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และโลจิสติกส์

ประเด็นยุทธศาสตร์

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหารเข้าสู่ครัวโลก
- ยกระดับการบริหารนครชัยบุรีรินทร์ ด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการค้าชายแดน
- พัฒนาระบบ โลจิสติกส์ สู่ภูมิภาคและอาเซียน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (มันสำปะหลัง อ้อย โคน้ำ) (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558		1	2	3	4	5	
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหารเข้าสู่ครัวโลก		1.1.1.1 มันสำปะหลัง	2	21,877.62	21,039.97	21,262.85	23,330.03		22,072.38	22,701.21	23,330.03	23,958.85	24,587.68	
		1.1.1.2 อ้อย	2	20,798.33	19,075.56	20,673.26	22,646.17		20,617.19	21,631.68	22,646.17	23,660.66	24,675.15	
		1.1.1.3 โคน้ำ	1	4,620.18	2,880.00	3,117.00	4,620.18		3,750.75	4,185.46	4,620.18	5,054.90	5,489.61	
คำอธิบาย:		<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากมูลค่ารวมของผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ (พืช ประมง หรือปศุสัตว์) คำนวณจากปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้ คูณกับราคา โดยพิจารณาจากราคา ณ ไร่/นา/ราคาหน้าฟาร์ม (Farm-gate Price) ณ เกษตรสินค้าที่เป็นตัวแทน ผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ หมายถึง ประเภทผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และสอดคล้องกับโครงสร้างตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัด ที่กำหนดเป็นตัวชี้วัด โดยเป็นการวัดผลลัพธ์ของการสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าและการเกษตรสำคัญที่เหมาะสม เพื่อผลักดันมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นผลผลิตทางการค้า การปรับปรุงคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อหน่วยผลิต ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อไป 												
		มูลค่ารวมผลผลิตทางการเกษตร = ปริมาณผลผลิตในปี A x ราคาผลผลิต ณ ไร่/นา/หน้าฟาร์ม (ณ เกษตรสินค้าที่เป็นตัวแทนของจังหวัด) โดยที่ ปริมาณผลผลิตในปี A หมายถึง ช่วงเวลาที่เกี่ยวข้องผลผลิตตามฤดูกาล อ้างอิงตามปฏิทินการรายงานผลผลิตทางการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เช่น												

สูตรการคำนวณ :

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5
		ชนิดสินค้า		(สำหรับรายการรายจ่ายดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)	ช่วงเวลาที่จัดเก็บข้อมูล							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
เงื่อนไข:		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ช่วงเวลาที่จัดเก็บข้อมูล							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ช่วงเวลาที่จัดเก็บข้อมูล							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ช่วงเวลาที่จัดเก็บข้อมูล							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
หมายเหตุ :		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ช่วงเวลาที่จัดเก็บข้อมูล							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							
					ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)							

ทั้งนี้ หากกลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะมีช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อนำมาขายผลการดำเนินงานที่ต่างไปจากตารางตัวอย่างข้างต้น ขอให้ระบุช่วงระยะเวลาที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะกำหนดเพื่อให้ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน โดยต้องมีช่วงระยะเวลาการรายงานผลภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559

- กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานย้อนหลัง 4 ปี ไม่ครบถ้วน จะใช้ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการคำนวณเกณฑ์การให้คะแนน ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล
- กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานไม่ครบถ้วน (ขาดผลการดำเนินงานปีล่าสุด) ณ วันที่เจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย นำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองฯ (ตัวชี้วัดยังมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ติดค่าตัวแปร X Y) ให้จังหวัดส่งข้อมูลพื้นฐานสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อคำนวณเกณฑ์การให้คะแนนให้สมบูรณ์ต่อไป
- กรณีที่ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานของผลผลิตการเกษตรได้ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด Monitor ที่ต้องมีการติดตามและรายงานผลต่อไป ซึ่งจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล

ตัวอย่างรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ผลผลิต	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558	
		มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)
มันสำปะหลัง	2	23,083.71		21,039.97	-8.85	21,262.85	1.06	23,330.03	9.72
อ้อย	2	20,782.53		19,075.56	-8.21	20,673.26	8.38	22,646.17	9.54
โคเนื้อ	1	N/A		2,880.00		3,117.00	8.23	4,620.18	48.23

ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด

1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ		
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5					
ยกระดับการบริหารนครชัยบุรีรินทร์ ด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ใหม่และการค้าชายแดน		1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	5		4,961.77	4,374.22	5,592.75	3,590	4,283	4,976	5669.	6,362	.48				
คำอธิบาย:		- พิจารณามูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ตามช่องทางจำหน่ายต่างๆ ของจังหวัด															
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญชีตาราง (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญชีตาราง (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid															
เงื่อนไข:																	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	ปีงบประมาณ พ.ศ.	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูล	ปริมาณ	ชัยภูมิ	นครราชสีมา	บุรีรัมย์	สุรินทร์	มูลค่ารวม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น							
											2554	436.24	3,783.71	391.26	418.20	5,029.41	-
											2555	492.22	4,202.38	321.83	468.11	5,484.54	9.05
											2556	506.98	3,535.55	416.16	503.08	4,961.77	-9.53
											2557	597.52	2,853.91	404.27	518.52	4,374.22	-11.84
											2558	758.32	3,624.99	506.97	702.46	5,592.75	27.86
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:																	
หมายเหตุ:																	

1.1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
ยกระดับการบริหารนครชัยบุรีรัมย์ ด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ใหม่และการค้าชายแดน		1.1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	5											เป้าหมาย ปี 2560 ที่ มีการท่องเที่ยว ๓ กำหนด
คำอธิบาย:														
<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้วรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) ทั้งนี้ กระบวนการท่องเที่ยวและที่พักแรมจะถ่ายทอด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระบวนการท่องเที่ยวและที่พักแรมจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด														
สูตรการคำนวณ :														
<p>รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย)</p> <p>โดยที่</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ)= จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ x จำนวนวันพักเฉลี่ย x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน x จำนวนวันพักเฉลี่ย x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน]</p>														

- พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว
- รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
- ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)
- เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด

รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด

รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย)

โดยที่

รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) = จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน

รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน]

ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลก่อนการปฏิรูป